

Aktueller Bericht

## **Echte Dancing Stars: „Sylvie Meis for DEICHMANN“**

Exklusive Kollektionsvorstellung in Hamburg

**Pünktlich zur anstehenden Weihnachts- und Silvesterzeit zaubern Sylvie Meis und DEICHMANN Glanz und Glamour in den Schuhschrank. Schimmernde Pumps, sexy Peeptoes oder High Heels im Metallic-Look: Die Partykollektion „Sylvie Meis for DEICHMANN“ umfasst 24 Modelle von zeitlos-elegant bis hin zu extravagant mit „Wow-Faktor“. Ab dem 1. Dezember können Partyqueens sie in ausgewählten Filialen und im Onlineshop ([www.deichmann.com](http://www.deichmann.com)) erwerben. Heute hat Sylvie Meis ihre Kollektion in Hamburg offiziell präsentiert. Die Preisspanne der Kollektion reicht von 19,90 bis 39,90 Euro.**

Hamburg, 23. November 2015. Sylvie Meis punktet nicht nur als Moderatorin und Model, sondern auch mit Stilsicherheit und Modebewusstsein. Mit atemberaubenden Outfits weiß die sympathische Holländerin sich auf dem roten Teppich gekonnt in Szene zu setzen. Ihr Gespür für Mode beweist sie nun auch bei ihrer ersten eigenen Kollektion für DEICHMANN. Für Europas größten Schuheinzelhändler hat sie eine Partykollektion mit 24 stylishen Modellen zusammengestellt.

Mit ihrer eigenen Schuhkollektion geht für Sylvie Meis ein Mädchentraum in Erfüllung: „Wir Frauen lieben Schuhe. Sie gehören für uns zum Leben dazu und sind ein tolles Accessoire, das unser Outfit erst vollkommen macht“, sagte sie anlässlich der Vorstellung der Kollektion in Hamburg. „Deswegen ist es für mich perfekt, zusammen mit DEICHMANN eine solche Kollektion auf den Markt zu bringen.“

Glamouröse Peeptoes mit Cut-Outs, glitzernde Plateau-Sandaletten oder zeitlos-elegante Pumps im Metallic-Look – die

Modelle der Kollektion „Sylvie Meis for DEICHMANN“ verleihen jedem Outfit den „Wow-Effekt“. Schimmernde und funkelnde Schmuck-Details in Bronze, Silber und Gold zaubern ein brillantes Finish und verwandeln auch klassische Modelle in Schwarz zum absoluten Statement-Heel. Für die Extraportion Raffinesse sorgen feminine Cut-Outs, die bei der nächsten Partynacht einen Hauch Sex-Appeal versprühen. Die Preisspanne der Kollektion reicht von 19,90 bis 39,90 Euro.

„Bei meiner Partykollektion ist alles dabei – Spitze, Schnürungen, Cut-Outs und Glitzer. Es gibt aber auch zahlreiche schlicht-elegante Klassiker in Schwarz, die man zu jedem Anlass tragen kann, auch tagsüber im Büro“, sagt Sylvie Meis. „Hohe Absätze spielen bei meiner Kollektion eine große Rolle, aber es gibt auch einige Modelle mit niedrigeren Absätzen, so dass jede Frau ihren persönlichen Traumschuh findet und damit einen ganzen Abend lang Spaß haben kann, nicht nur an Weihnachten und Silvester.“

### **Perfekte Modebotschafterin**

Sylvie Meis ist nicht nur eine Mode-Ikone, sondern auch eng mit dem Thema Tanzen verbunden, zunächst als Teilnehmerin in der RTL-Sendung „Let’s Dance!“, dann als Moderatorin dieser Sendung sowie der jüngsten RTL-Tanzshow „Stepping Out“. Wer, wenn nicht Sylvie Meis, sollte also besser wissen, mit welchem Schuhwerk man auf der Tanzfläche eine gute Figur macht? „Sylvie Meis ist eine modebewusste, charmante Powerfrau mit viel Charisma“, sagt Andreas Conze, Marketingleiter bei DEICHMANN. „Sie ist absolut stilsicher und vertritt selbstbewusst ihren Modegeschmack. Für unsere Partykollektion können wir uns keine bessere Modebotschafterin vorstellen.“

Für die begleitende Kampagne hat Fashionfotograf Kristian Schuller Sylvie Meis und die Kollektion in Szene gesetzt. Die Motive strahlen glamouröse Partyatmosphäre, Lebensfreude,

Leichtigkeit, Spaß am Tanzen, einen Hauch Sex-Appeal und natürlich die Liebe zu einem stylischen Partyschuh aus.

Ab dem 1. Dezember sind die Modelle der Kollektion „Sylvie Meis for DEICHMANN“ in ausgewählten Filialen sowie im Onlineshop ([www.deichmann.com](http://www.deichmann.com)) erhältlich.

---

**Unternehmenskontakt:**

Deichmann SE  
Sonja Schröder-Galla, Andrea Lyß  
Deichmannweg 9, 45359 Essen  
Tel.: 0201 / 8676-962, Tel.: 0201 / 8676-404  
[sonja\\_schroeder-galla@deichmann.com](mailto:sonja_schroeder-galla@deichmann.com),  
[andrea\\_lyss@deichmann.com](mailto:andrea_lyss@deichmann.com)

**Agenturkontakt:**

P.U.N.K.T. PR GmbH  
Siegmund Kolthoff, Franka Saupe  
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg  
Tel.: 040 / 853760-31  
[fsaupe@punkt-pr.de](mailto:fsaupe@punkt-pr.de)

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 36.000 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway) und in Deutschland mit Roland und MyShoes.